

u fokusu

18

ponedjeljak, 2. prosinca 2013.

redakcija@poslovni.hr www.poslovni.hr

4. Međunarodna energetska konferencija: drvna biomasa

Premalo informacija o energetskim poticajima i programima EU

Ususret 4. Medunarodnoj energetskoj konferenciji u Zagrebu i jačoj kampanji za pelet



Marijan Kavran,
direktor Hrvatskog
drvnenog klastera

Unatoč proklamiranim stavu o potpori temama energije iz obnovljivih izvora, na tržistu ima premalo informacija o energetskim poticajima i programima EU, kao i u međunarodnih finansijskih organizacija koji se mogu koristiti za pokretanje projekata s biomason. S druge strane, najveći interes stranih ulagača postoji upravo u ovom području. Nakon 3 godine djelovanja Udruge, ona postaje važan čimbenik sektorskog djelovanja s nizom dokazanih rezultata. Kampanja za veću uporabu peleta sigurno će dovesti do rasta domaćeg tržišta peleta i postizanja boljih rezultata oko smanjenje utjecaja na okoliš, što je i društveno odgovoran cilj svih članova Udruge.

Predviđene teme i sadržaji konferencije su prilagođeni postojećem stanju na tržistu biomase u zemljama jugoistočne Europe; sudionicima će biti ponudena mogućnost kvalitetnog informiranja o svim raspoloživim i aktualnim programima. To je prilika za susrete s potencijalnim domaćim i stranim partnerima i ulagačima u području biomase, medija, dobavljača najnovijih tehnologija kao i sa stručnjacima-spezialistima za energetske, tehnološke i komercijalne aspekte korištenja biomase.

Posebnu pažnju privući će izlaganja inozemnih sudionika iz Bugarske, Bosne i Hercegovine, Slovenije i Srbije, a austrijska iskustva su uvijek jako korisna. Osim predstavnika Vlade RH, Sabora i drugih nadležnih institucija, očekuju se i predstavnici strukovnih komora, udruga i asocijacije iz zemalja regije, kao i predstavnici europskih strukovnih udrug iz Bruxellesa, a najviše prijavljenih dolazi iz business sektora, odnosno tvrtki koje pripremaju ili razmatraju pokretanje sličnih ulagačkih projekata u biomasu ili kogeneracijska postrojenja.

AGLACI IZ PREDVIĐENIH PREDAVANJA NA 4. MEDUNARODNOJ ENERGETSKOJ KONFERENCIJI:

- Kako povećati uporabu energije iz drva?
- Kako iskoristiti šumski potencijali i često ostavljenu biomasu u šumama?
- Daljinskim grijanjem može se postići veća energetska učinkovitost općina i gradova u ruralnim područjima. Kako to radi Austrija?
- Potiče li država investicije u OIE? Zašto slabo koristimo EU sredstva za OIE? Koristimo li domaće tehnologije u projektima OIE?
- Znate li da je grijanje na pelete iz drva 30% jeftinije nego na plin te 50% povoljnije od nafte?
- Kako pojednostaviti proceduru za dozvole i izradu dokumentacije?
- Većina zemalja ima loše energetske strategije i zastarjeli pristup energetici. Sve je više slučajeva manipulacija pravima za korištenje i pristup energetskom drvu koje se danas većinom izvozi!
- Imaju li među ulagačima špekulanata koji žele preprodati energetska prava?
- Uočljiv je nedostatak poreznih olakšica za korištenje OIE, izostanak proizvodnih poticaja i još uvek djelomično neprimjereni tarifni sustavi!

Naglasci Šira je javnost nedovoljno upoznata s prednostima korištenja OIE, Biomasa podcjenjena i nedovoljno iskorištena kao ekološki izvor

Unatoč proklamiranim stavu o potpori temama energije iz obnovljivih izvora, na tržistu ima premalo informacija o energetskim poticajima i programima EU, kao i u međunarodnih finansijskih organizacija koji se mogu koristiti za pokretanje projekata s biomason. Procjenjuje se da će potencijal ulaganja u energetski sektor JIE u narednih deset godina iznositi preko 10 miljardi eura. Unatoč navedenome, šira je javnost nedovoljno upoznata s prednostima korištenja OIE, posebice drvenog peleta čemu pridonosi i zstanak kontinuiranog sustava poticanja korištenja drvene biomase za stanovništvo poput sličnih promocijskih kampanja koje su provedene u zemljama EU.

1. Biomasa se najčešće izvozi iz Hrvatske

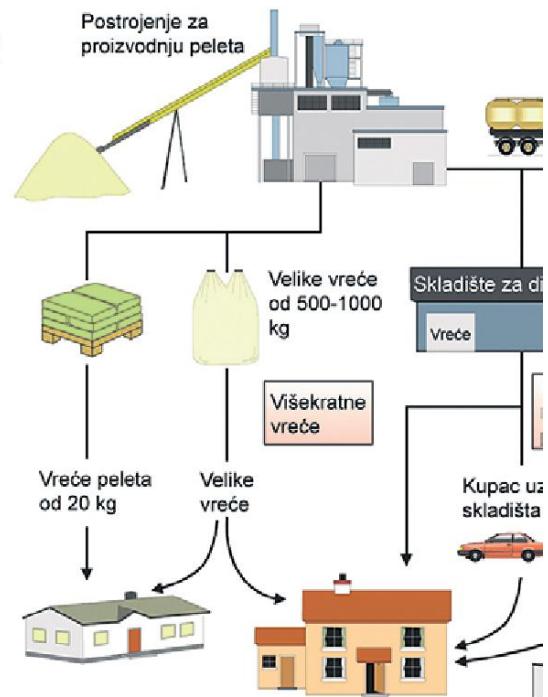
Upozorenje Vladi Industrija bez sirovine

Drvna industrija nema dovoljno sirovine za svoj rad. U ovom bi se sektor u Hrvatskoj moglo zaposlitи puno ljudi kada bismo imali barem 30 posto potrebne sirovine, istaknuo je Ante Mijić, direktor tvrtke za proizvodnju i prodaju piljene grade "Quercus" iz Novske, predsjednik Grupacije pilanara pri Hrvatskom drvenom klasteru. Prema njegovim riječima, odgovornost za problem nedostatka sirovine za proizvođače leži na Hrvatskim šumama, kojima bi trebalo zabraniti izvoz trupaca i drva za biomasu.

2. Potpisani ugovori o suradnji u regiji

Udruživanje susjeda Ocjena vrlo dobara

Suradnja sektorskih tvrtki u susjednim zemljama godinama se ocjenjuje vrlo dobrom, a kao rezultat toga postoje mnogi primjeri zajedničkih ulaganja, izlazaka na treća tržista ili sudjelovanja u EU projektima poput ID WOOD gdje sudjeluje 9 zemalja i 11 partnera. Kako bi se na šumi bazirani sektor još bolje povezali, posebice u dijelu uspostave drvpoperadora i institucionalne infrastrukture bazirane na najboljim europskim praksama i iskustvima. Hrvatski drveni klaster je proteklih godina incirao i održao niz stručnih skupova na kojima su prisustvovali vođeci sektorski protagonisti iz zemalja Regije JIE. Na konferenciji u Opatiji koja je već doživjela deseto izdanje svake godine okupljamo preko 200 sudionika zaduženi za organizaciju, planiranje i razvoj šumarstva i prerade drva odnosno iz vodećih sektorskih tvrtki, istaknula je Sonja Ištvanić, izvršni tajnik Hrvatskog drvenog klastera. Kao rezultat takvog pristupa potpisani su sporazumi sa svim sektorskim udrugama u Regiji, a jedan od prioriteta je suradnja na području OIE, odnosno razvoj energetskih projekata koji se baziraju na drvu.



3. Izvoz peleta iz SAD u Europu rastao za 50%

Globalno tržiste Europa najveći uvoznik

Europa je glavno izvozno tržište za proizvođače drvenog peleta iz Sjeverne Amerike, a Velika Britanija izgradnjom niza novih "zelenih energetskih postrojenja" na pelet postaje najzanimljivije odredište gdje završava dvije trećine američkog izvoza.

Godine 2012. je iz Kanade u Europu izvezeno 1,5 milijuna tona peleta, dok je iz Sjedinjenih Američkih Država pristiglo 1,7 milijuna tona.

U prvom kvartalu ove godine ukupno je iz Amerike izvezeno preko 1 mil. tona, što predstavlja veliki skok nakon nešto slabijih rezultata u zadnjem kvartalu prošle godine a što je dovelo do kvartalnog povećanja izvoza od čak 50 posto, izvještava Wood Fiber Review.

Pred četiri godine je iz Sjeverne Amerike u Europu izvezeno 750.000 tona, a proslogodišnji rezultat od 3,2 milijuna tona te rekordni rezultati prvog tromjesečja najavljuju daljnji rast izvoza peleta na europsko tržište te navede izgradnje novih tvornica peleta u Americi.

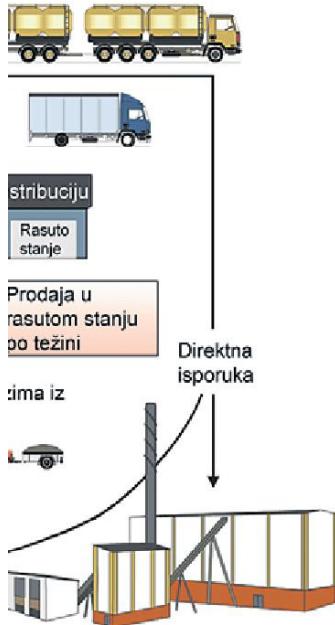
PODRŠKA KAMPAJNU SU PODRŽALI
HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I
RAZVITAK I KFW



Više na www.wood-energy.info

posebice drvenog peleta

10 energije



4. Računaju na Vladine poticaje

Elektrane Plan do 2020.

Poticaji za obnovljive izvore energije su od 1. 11. povećani čak sedam puta, a Vlada će ih, nakon što ih operateri prikupe od krajnjih potrošača, preko HROTE-a usmjeravati proizvođačima "zelenih energija". Prema novom Akcijskom planu koji je Vlada nedavno prihvatala za razdoblje do 2020., posebno je istaknuta važnost proizvodnje energije iz biomase, bioplina, kogeneracijskih postrojenja i malih hidroelektrana, za razliku od energije solara i vjetrolektrana kojima su do sada bili omogućeni izdašni poticaji.

“ Raoul Cvečić Bole, potpredsjednik Udruga proizvođača paleta govori o medijskoj kampanji i statusu peleta na domaćem tržištu

Pelet je gorivo budućnosti

Hrvatski proizvođači peleta puno očekuju od medijske kampanje koja ukazuje na isplativost peleta

Do koga bi trebala doprijeti medijska kampanja o paletima Kampanja?

Unatoč dobrim rezultatima u korištenju peleta na razini Europske unije, posebice u zemljama s razvijenom prerađom drva (Austrija, Njemačka, Italija) pelet od drva je potpuno marginaliziran u hrvatskim strateškim energetskim dokumentima, posebice u djelu obnovljivih izvora energije (OIE), a isto se nažalost očituje kroz simboličan interes medija za promoviranjem ovog ekološkog goriva. Mi se sada kroz kampanju želimo približiti stanovništvu, a za to se dugoročno moramo svladiti medijima.

Koje bi bile ključne karakteristike peleta?

Peleti su domaći proizvod, izrađen od domaće sirovine. Upotreba peleta zamjenjuje uvoz fosilnih goriva, uravnotežuje plati deficit, zapošljava radnike na ruralnim područjima i doprinosi postizanju obveza Hrvatske po osnovi Kyoto protokola i EU strategije OIE (20/20/20).

Grijanje je sezonski posao. Da li će i Kampanja biti sezonska?

Hrvatski proizvođači peleta (Udruga proizvođača peleta, bričeta i drvene biomase), potpomognuti domaćim proizvođačima peći krećemo medijsku kampanju u kojoj će se predstaviti prednosti peleta od drva potencijalnim potrošačima, budući da su pripremili za novu sezonu grijanja već skoro prošle.

Već ste je najavljujivali i prethodnih godina i mjeseci?

Službeno gledajući, kampanja je počela na ovogodišnjem sajmu Ambienta, a proizvođači su svakom posjetitelju sajma poklonili pola kilograma peleta, te osigurali 12 tona peleta (grijanje za cijeli zimu) za najsrnetijeg posjetitelja.

Što ona uključuje i tko će se naći u nju involvirati?

Medijska kampanja uključuje brenđiranje peleta u nizu tiskanih i elektronskih medija u periodu od naredna tri mjeseca a cilj je približiti pelet najširim slojevima stanovništva.

Također, Udruga će predložiti institucijama nadležnim za poslove javne nabave da se peći na pelet obvezno ugraduju u nove objekte, kao standard ekološkog grijanja na bazu OIE.



PD

Imali li prostora za nove strane ulaganja posao sa peletom ili sa izgradnjom sustava na biomasu?

Poslovi s drvnom biomasom se percipiraju na razini EU kao jedan od najšpekulativnijih i najlukrativnijih poslova, jer EU zbog poticanja OIE modela stimulira ulaganja u ovo područje energetike, no slučajevi ulaska energetskih investitora u područje tehničke sirovine (pilanjskih trupača) se na razini EU vrlo energično prijavljuje od strane strukovnih asocijacija. EPF (europska udruga proizvođača ploča) prijavila je u više navrata Europskoj komisiji slučajevе kada se tehničko drvo pokušalo koristiti za energetske potrebe.

Kako je to moguće? Zar ne postoje precizne poslovne strategije ili industrijske politike za OIE?

U Hrvatskoj drvna biomasa nije izbilancirana, nema strategije njenog korištenja, pa se često s najviših strukovnih i političkih razina govori da je raspoloživo od 500.000 tona sve do čak 10 mil. tona. Dok se ne izradi bilanca, u režiji države i struke treba obustaviti daljnju prodaju novim kupcima iz inozemstva, kako domaći preradivači ne bi ostali bez sirovine, a takve naznake već postoje.

Izvoz peleta je znači odraz tržišnih kompromisa, pragmatizam vlasti i proizvođača, a ne rezultat strategije?

Hrvatski pelet se većinom izvozi u Sloveniju i Italiju, a pojedini proizvođači su uspjeli osigurati sve potreb-

ne certifikate koji jamče dobar tržišni plasman u Europi iako je konkurenčija sve snažnija.

Mi se sada kroz kampanju želimo okretnuti domaćem tržištu gdje smo vrlo slabo zastupljeni, kako kod stanovništva tako i u javnim objektima gdje još uvek nema dovoljno slanja za zamjenu peći na lož ulje modernim pećima na pelet čime se postižu višestruke uštede.

Kakva je naša razina proizvodnje električne energije iz drva?

U Hrvatskoj djeluju samo dva kogeneracijska postrojenja koja proizvode i prodaju HEP-u energiju iz drva, a u registru OIE u MINGO je prijavljeno više od 100 projekata koji zbog dugotrajnih administrativnih procedura ne uspijevaju završiti planiranje investicije u proizvodnju energije iz drva.

Može li država biti kupac dijela peleta?

Pelet od drva je vrlo pogodan za veće korištenje u postupcima javne nabave. Domaći proizvođači peleta snose veliku odgovornost za dosadašnju slabu prezentaciju svojih proizvoda i tehnoloških rješenja koja često na izvoznim tržištima dobivaju visoke certifikacijske, kvalitativne i oblikovne ocjene, a u Hrvatskoj su gotovo nepoznati - potreba zdrave gradnje i opremanja objekta proizvodima od drva te uporabe energije iz drva je pitanje koje se već desetak godina artikuli u razvijenim zemljama.



U Hrvatskoj Drvna Bio-Masa NIJE Izbalansirana, NEMA STRATEGIJE KORIŠTENJA

u fokusu

20

ponedjeljak, 2. prosinca 2013.

redakcija@poslovni.hr www.poslovni.hr

4. Međunarodna energetska konferencija: drvna biomasa



Davor Zec, član Izvršnog odbora Udruge proizvođača peleta, briketa i drvene biomase govori o proizvodnji peleta u Hrvatskoj, njihovoj iskorištenosti i nedostatku njihove promocije

Peleti su idealni za grijanje objekata javne namjene u ruralnim područjima

Još je uvijek puno nepoznavanja i podcenjivanja peleta kao energenta. Promocijom veće uporabe peleta u Hrvatskoj jedan je od glavnih ciljeva Udruge

Koji su ciljevi posljednje inicijative Udruge proizvođača peleta?

Udruga prije svega djeluje na promociji domaće potrošnje i rastu hrvatskog tržišta, te na sirovinskih pitanjima. Vezano za postupak dobivanja višegodišnjih ugovora za drvenu sirovinu želimo skrenuti pažnju na potrebu uvažavanja specifičnih interesa proizvođača peleta, posebno zbog činjenice da proizvođači peleta djeluju na ruralnim područjima gdje su prevara drva i šumarstvo od posebnog gospodarskog i socijalnog značaja.

Koliko se drvnog peleta proizvede u Hrvatskoj i koliko je to složena proizvodnja?

Godišnja proizvodnja peleta iznosi oko 280.000 tona, a prosječno su za svaku proizvodnju peleta izvršena ulaganja u industrijski pogon u vrijednosti oko 5 mil. eura te je u projektu zaposleno 30 radnika, dok je za proces proizvodnje indirektno vezano do 70 ljudi. Udio domaće komponente u izgradnji i održavanju ovakvih postrojenja kreće se i do 70%. Upravljanje tako velikim ulaganjima, bez višegodišnjih ugovora za drvenu sirovinu, postaje nemoguće te svaka poduzetnička inicijativa u ovom sektoru postaje uitputna.



GORAN JAKUŠ/PIXSELL

Sirovina je očito ključ za cijeli drvopradavski sektor. Kakvi su odnosi sa Hrvatskim šumama, budući da su vam tijekom godine bili ukinuti godišnji ugovori?

Samu suradnju sa tvrtkom Hrvatske šume d.o.o. Udruga ocjenjuje zadovoljavajućom, s dobrim izgledima za daljnju suradnju na obje strane. Međutim potrebno je istaknuti problem koji je nastao ove godine prvenstveno zbog odluke Uprave društva Hrvatske šume d.o.o. o načinu raspodjele drvene sirovine, te zbog prodaje drvene sirovine "na panju" što je rezultiralo velikim izvozom drvene sirovine bez ikakvog nadzora.

Licitacije nisu iscrpljujuća, financijski i operativno, no najnoviji poziv za sklapanje ugovora uvažava naše interese i nismo nezadovoljni najnovijim odlukama.

Koliko sirovine je uopće potrebno domaćim proizvođačima peleta?

Sirovina koju koriste proizvođači peleta je ogrevno drvo i drvo za industrijsku preradu te ga godišnje na tržište tvrtka Hrvatske šume isporuči oko 2,5 mil. m³. Potrebe proizvođača peleta temeljem instaliranih kapaciteta iznose cca 400.000 m³.

Što se događa na svjetskom tržištu i kakvi su planovi za razvoj domaćeg?
Konjunktura peleta je na europskom tržištu vrlo dobra i moglo bi plasirati se još više peleta u inozemstvu gdje sada završi 92% proizvodnje.

U suradnji sa njemačkom razvojnom bankom KfW i HBOB-om, Udruga

je pokrenula kampanju za promociju peleta na domaćem tržištu te u tome očekujemo aktivnu podršku nadležnih institucija, resornih ministarstava i Hrvatskih šuma.

Kakva je moguća uloga države u poticanju rasta prodaje peleta kao ekološkog goriva?

Udruga je zainteresirana preuzeći vodeću ulogu oko predlaganja fiskalnih poticaja korištenja obnovljivih izvora energije, primjerice za veće korištenje peleta iz drva sukladno EU praksi.

Naime, u mnogim ruralnim područjima objekti javne namjene, putoput škola, vrtića, knjižnica, domova zdravja itd. koriste stare energetske sustave na fosilna goriva, a poskupljenjem naftne troškovi grijanja su znatno povećani, što opterećuje proračune JLS. Tu država može odigrati ključnu ulogu favoriziranjem grijanja na obnovljive izvore.

Da li se dovoljno poznaju prednosti uporabe peleta?

Potrebno je energetično naglasiti da pelet je ekološki energetski pozitivno utječe na hrvatsku bilancu CO₂, te time direktno utječe na provedbu Kyoto protokola, kojega je Hrvatska potpisnica. Nakon ulaska RH u EU, treba naglasiti da postoji ništa elementa regulatornog okvira o promociji iskorištenjima obnovljivih izvora energije. Možemo reći da Hrvatska preskorno koristi sve raspoložive potencijale. ♦

više na www.drvnipelet.hr

Italija glavno izvozno tržište za hrvatske pelete

Veliki rast potražnje Ukupno su lani Talijani u zemlji uvezli peleta u vrijednosti 220 mil. eura što je rast od 19 posto



Italija će 2020. koristiti čak 5 milijuna tona drvene biomase

Premda podacima Eurostata, u Italiji je u 2012. godine zabilježen porast uvoza peleta za 19 posto. Glavna peleta dolazi iz Europske unije koja je u Italiju izvezla 859.300 tona, što predstavlja porast od 16 posto. Najvažniji dobavljači su i dalje Austrija (309.800 tona) i Njemačka (136.300 tona).

Zemlje izvan Europske unije u 2012. godini isporučile su u Italiju peleta 25% više nego 2011.; među nji-

ma, ističe se Kanada s porastom od 24 posto (2011.: 66.100 tona, 2012.: 81.600 tona) te Bosna i Hercegovina s povećanim izvozom od čak 84 posto (2011.: 21.800 tona, 2012.: 40.200 tona).

S druge strane, pao je uvoz peleta iz Slovenije te je prošle godine u Italiju uvezeno svega 66.900 tona u odnosu na 104.400 tona uvezenih 2011., što predstavlja ozbiljan pad od 36 posto. Ukupna vrijednost uvoza pele-

ta na talijansko tržište iznosi oko 220 milijuna eura, a prema talijanskom akcijskom planu korištenja OIE očekuje se da će se 2020. koristiti čak 5 milijuna tona drvene biomase za sustave grijanja, prema 1,6 mil. tona koje se trenutno koriste.

Hrvatski proizvođači peleta također tradicionalno izvoze u Italiju, a posljednjih mjeseci vlada prava glad za peletom pa pojedini kupci traže lotove od 100 šlepera peleta. ♦

IZVOZ IZ KANADE JE 2012. U EUROPU
IZVEZENO 1,5 MIL. TONA PELETA, DOK JE
IZ SAD-A STIGLO 1,7 MIL. TONA



Više na www.wood-energy.info

U Glini grade 'domaću kogeneraciju'

Sherif Grupa Kupuju domaću tehnologiju za kogeneraciju i razvijaju hrvatske proizvođače

Vrijednost projekta u Glini je 35 milijuna kuna

Zagrebačka tvrtka Sherif export-import, osim svojih raširenih trgovачkih poslova s kojima je desetljećima prisutna na glavnim svjetskim tržištima drva i drvenih proizvoda, sve više investira i razvija i vlastitu proizvodnju. U svom pogonu u Glini preraduje bukove sortimente koji uglavnom završavaju na tržištima Bliskog i Dalekog istoka, a vlastita proizvodnja se također odvija i u Crnom

Lugu, na području grada Delnice. Proizvodnja u Drvnom Centru Gline čini tehnološku okosnicu pa će Sherif, osim investicija u nove tehnologije za preradu drva, investirati dodatnih 35 mil. kn u izgradnju kogeneracijskog postrojenja koje će biti sastavljeno od opreme proizvedene od strane hrvatskih proizvođača. Kotao ćemo nabaviti od tvornice u Zagrebu, a turbinu kod proizvođača u Karlovcu, ističe Murat Pašić, osnivač tvrtke. Stvoreni su urbanistički uvjeti za povezivanje energije u krugu tvornice i drugih javnih objekata u Glini.

“
U GLINI PRERAĐUJU BUKOVE SORTIMENTE KOJI ZAVRŠAVAJU NA BLISKOM ISTOKU



Murat Pašić,
vlasnik Sherif
Grupe
PD

Izvoz čini preko 95% ukupnog prihoda

Mundus Viridis Samo certificiran pelet može pronaći kupce na zahtjevnim europskim tržištima

U pogonima pilane, proizvodnje masivnih drvenih ploča i peleta, danas zapošljavaju 105 radnika

Pelet ima dobru konjunkturu na europskom tržištu, a desetak hrvatskih proizvođača se uspješno pozicioniralo na važnim tržištima. Mundus Viridis d.o.o. je tvrtka koja se bavi preradom drva te proizvodnjom drvenih masivnih ploča, piljene grade, drvenih elemenata i peleta. Sva drvena sirovina koja se preraduje i koristi u proizvodnji ima ekološki FSC certifikat. Osnovna sirovina koja se koristi je bukva i hrast. Osnovni proizvod, drveni pelet na tržištu se plasira pod posebnom robnom markom "Coppellets" (zaštićen industrijski žig

DZIV – Z20102240A), proizvodi se od čistih bukovih drvenih ostataka, bez kore iz vlastite proizvodnje, svjetle je boje i ugodnog mirisa. Pakira se u 15 kilogramske vrćeve.

Kako bi se moglo konkurirati drugim europskim proizvođačima, bilo je potrebno pribaviti zahtjevne certifikate za pelet DIN plus te ENplusA1. Uz djelomičnu prodaju na domaćem tržištu, pelet tvrtke Mundus Viridis uglavnom prodaje u Austriji, Njemačkoj i Italiji. Izvoz čini preko 95 posto ukupnog prihoda.

Povjerenje inozemnih kupaca moguće je izgraditi visokom i kontinuiranom kvalitetom, preciznim rokovima isporuka te konkurenčnim cijenama, što je posljednjih godina vrlo važan dio tržišnog pozicioniranja.

O tvrtki

Isplje 20.000 kubnih metara trupaca

Tvrtka Mundus Viridis d.o.o. iz Gradeca pri Vrbovcu u pogonima pilane, proizvodnje masivnih drvenih ploča i peleta, zapošljava danas 105 radnika. U pilani se, nakon strojnog okoravanja, godišnje u dvije smjene isplje oko 20.000,0 m³ trupaca bukve i hrasta. Proizvodi se bukova piljena okrajčena grada, svježa i suha, u svim kvalitetama i debljinama te kvalitetan drveni pelet. Po narudžbi kupca izrađuju se drvena stubišta te namještaj od masiva. Masivne drvene ploče, dužinsko - širinske spojene, ploče se najčešće koriste u proizvodnji namještaja i gazišta za stepenice. Koristeći ploče iz vlastite proizvodnje, Mundus Viridis nudi kupcima izradu masivnog namještaja i stubišta po mjeri. Izrada namještaja i stubišta vrši se po projektu kupca, a u ponudi su i usluge vrhunskih dizajnera interijera.



Proizvodnja sječke
PD

Ulaganja od 23 mil. eura u preradu drva

Cedar Kastav U Vrbovskom grade najveći pilanski kompleks u jugoistočnom dijelu Europe

Tijekom nešto više od godinu dana izgradili su nove parionice, sušare i kotlovinu

“
KUPCE IMAMO,
TRŽIŠTE
IMAMO, MORA-
MO PROIZVO-
DITI DOVOLJNE
KOLIĆINE ROBE

što više od godinu dana izgradili smo nove parionice, sušare, kotlovinu. Cilj nam je, proizvoditi 120 tisuća kubika bukove grade na godinu.

Kupci imamo, tržište imamo, znači moramo proizvoditi dovoljne količine robe, u odgovarajućoj kvaliteti i dinamici isporuke. Samo ako se drveni ostatak preradi, onda nam naša kalkulacija može biti održiva.

Kad investicija bude potpuno izvršena, Cedrov pilanski kompleks u Vrbovskom bit će najveći te vrste u jugoistočnoj Europi, izjavio je Darko Prodan, direktor Cedara Kastav.



Darko Prodan,
direktor tvrtke
Cedar Kastav
PD

U Vrbovskom gradimo najveći pilanski kompleks u jugoistočnom dijelu Europe, a normalno je da smo predviđeli i energetski kompleks koji će biti zaokružen kogeneracijskim postrojenjem.

U Hrvatskoj se ulaganja mjere na kapaljku, pa smatramo da proizvodni pogon vrijedan 23 milijuna eura itekako zaslužuje pozornost. Tijekom ne-