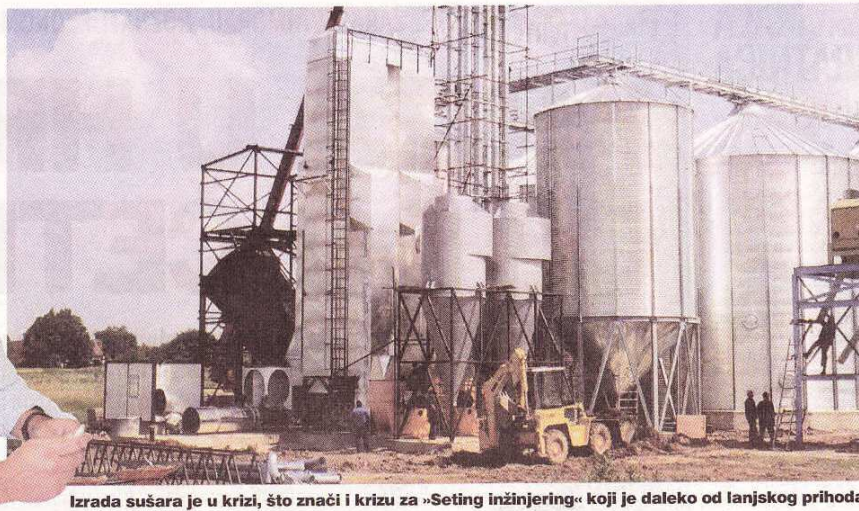


DELNIČKA PRIVREDA U PRVIH ŠEST MJESECI OVE GODINE OSTVARILA DALEKO ZAPAŽENIJE REZULTATE NEGO LANI

Konstantan rad – Raoul Cvečić Bole



Izrada sušara je u krizi, što znači i krizu za »Seting inženjering« koji je daleko od lanjskog prihoda

Izvoz narastao pet puta usprkos krizi

Za ovaj lijepi skok s tri na 14 milijuna eura izvoza najzaslužnija su tri delnička poduzeća – »Energy Pellets«, »Seting inženjering« i »Lampara«, koje ipak nije zaobišla kriza koja ih sve opasnije pritišće

Marinko KRMPOTIĆ

Podatak da je u prvih šest mjeseci ove godine delnička privreda, po izvorima

– Gospodarske komore Rijeke, ostvarila gotovo pet puta veći izvoz u odnosu na prošlu godinu, itekako raduje u ova teška vremena, čak i ako znamo da je u osnovi riječ o relativno malim brojkama. Točnije rečeno, od prošle godine ostvarenih tri milijuna eura izvoza u prvih šest mjeseci, rezultati privrednika koji djeluju na području Grada Delnice porasli su u istom razdoblju ove godine na čak 14 milijuna eura! Krenuvši tragom te lijepje vijesti očekivali smo pozitivnu i ugodnu priču i ta su se nadanja djelomično i ostvarila. Nažalost, razgovori s delničkim privrednicima pokazali su i to da, usprkos dobrim polugodišnjim rezultatima, kriza sve opasnije i teže pritišće.

Za ovaj lijepi skok s tri na 14 milijuna eura najzaslužnija su delnička poduzeća – »Energy Pellets«, »Seting

inženjering« i »Lampara«, a najbolji izvozni rezultat ostvarilo je pred nepune tri godine u Delnicama osnovano poduzeće »Energy Pellets« koje se

– Gospodarske komore Rijeke, ostvarila gotovo pet puta veći izvoz u odnosu na prošlu godinu, itekako raduje u ova teška vremena, čak i ako znamo da je u osnovi riječ o relativno malim brojkama. Točnije rečeno, od prošle godine ostvarenih tri milijuna eura izvoza u prvih šest mjeseci, rezultati privrednika koji djeluju na području Grada Delnice porasli su u istom razdoblju ove godine na čak 14 milijuna eura! Krenuvši tragom te lijepje vijesti očekivali smo pozitivnu i ugodnu priču i ta su se nadanja djelomično i ostvarila. Nažalost, razgovori s delničkim privrednicima pokazali su i to da, usprkos dobrim polugodišnjim rezultatima, kriza sve opasnije i teže pritišće.

Cjelogodišnje tržište

Direktor ovog poduzeća Raoul Cvečić Bole, komentirajući dobre rezultate poslovanja svog poduzeća, kaže:

– Ove smo godine u prvih devet mjeseci proizveli oko 11 tisuća tona peleta i 98 posto izvoza, a ostatak na vrlo skromno domaće tržište zbog čijeg smo nepostojanja i prisiljeni svoje proizvode izvoziti. Tako smo s izvozom počeli još u završnom kvartalu 2008. godine, praktično još u doba probnog rada, a ove godine do sada radimo u

kontinuitetu, što je iznimno pohtvalno, ponajprije stoga što su peleti sezonski proizvod pa nije ništa neobično ako, primjerice, ljeti dođe do prekida

– Mi smo izvoza svake godine postupno jačali i prošle godine došli do prihoda od 900.000 eura, što nam je bilo gotovo pedeset posto ukupnog prihoda. Nažalost, ova je godina puno teža i do sada smo u prvih osam mjeseci realizirali samo 170.000 eura. Razlog je recesija, a budući da kriza traje i

– Narudžbi nije bilo i jednostavno smo bili prisiljeni zaustaviti proizvodnju, a krenut ćemo tek ako se tržište oporavi. Kad će to biti, teško je reći i stanje je zaista teško. S jedne strane ljudi puno manje kupuju, a s druge nas uništava prejeftina konkurencija iz Kine, rekao je Bolčina.

»Lampara« prisiljena zaustaviti proizvodnju

Da posla nema, potvrđuje nam i Stojan Bolčina, vlasnik delničkog poduzeća »Lampara« koje je u Lučicama uspješno radilo na sklapanju lusterata i imalo osigurano tržište na području Italije, Njemačke i Slovenije. No, kriza je zahvatila i njih pa su, bar za sada, lijepi rezultati iz prvog dijela ove godine, tek prošlost.

– Narudžbi nije bilo i jednostavno smo bili prisiljeni zaustaviti proizvodnju, a krenut ćemo tek ako se tržište oporavi. Kad će to biti, teško je reći i stanje je zaista teško. S jedne strane ljudi puno manje kupuju, a s druge nas uništava prejeftina konkurencija iz Kine, rekao je Bolčina.

– Mi smo izvoza svake godine postupno jačali i prošle godine došli do prihoda od 900.000 eura, što nam je bilo gotovo pedeset posto ukupnog prihoda. Nažalost, ova je godina puno teža i do sada smo u prvih osam mjeseci realizirali samo 170.000 eura. Razlog je recesija, a budući da kriza traje i

– Mi smo izvoza svake godine postupno jačali i prošle godine došli do prihoda od 900.000 eura, što nam je bilo gotovo pedeset posto ukupnog prihoda. Nažalost, ova je godina puno teža i do sada smo u prvih osam mjeseci realizirali samo 170.000 eura. Razlog je recesija, a budući da kriza traje i

Kriza poljoprivrede

Svoj doprinos dobrim izvoznim rezultatima inače ne baš tako jake delničke prihode dali su i u poduzeću »Seting inženjering«, čiji direktor Zigfrid Nikola ističe da je, usprkos ovim pohtvalnim rezultatima, stanje trenutno izuzetno teško.

– Mi smo izvoza svake godine postupno jačali i prošle godine došli do prihoda od 900.000 eura, što nam je bilo gotovo pedeset posto ukupnog prihoda. Nažalost, ova je godina puno teža i do sada smo u prvih osam mjeseci realizirali samo 170.000 eura. Razlog je recesija, a budući da kriza traje i

– Mi smo izvoza svake godine postupno jačali i prošle godine došli do prihoda od 900.000 eura, što nam je bilo gotovo pedeset posto ukupnog prihoda. Nažalost, ova je godina puno teža i do sada smo u prvih osam mjeseci realizirali samo 170.000 eura. Razlog je recesija, a budući da kriza traje i

– Mi smo izvoza svake godine postupno jačali i prošle godine došli do prihoda od 900.000 eura, što nam je bilo gotovo pedeset posto ukupnog prihoda. Nažalost, ova je godina puno teža i do sada smo u prvih osam mjeseci realizirali samo 170.000 eura. Razlog je recesija, a budući da kriza traje i

& analiza statistika

PAD PROMETA U UGOSTITELJSTVU

U hrvatskom je ugostiteljstvu u prvoj polovici ove godine ostvaren 4,3 posto manji promet nego u istom lanjskom razdoblju, odnosno ukupno 6,1 milijarda kuna, od čega 67 posto ili 4,1 milijarda kuna samo u drugom ovogodišnjem tromjesečju, podaci su Državnog zavoda za statistiku (DZS). Ostvareni ugostiteljski promet u drugom tromjesečju ove godine nominalno je za 5,4 posto manji nego u istom tromjesečju 2008., no s obzirom na 3,8 postotni porast cijena ugostiteljskih usluga realno je manji za 8,9 posto, navodi DZS. Ukupni polugodišnji promet u ugostiteljstvu (6,1 milijarda kuna) ostvaren je u 15.099 poslovnih jedinica (2.215 poduzeća/trgovačkih društava i 12.884 radnje), s ukupno 86.499 zaposlenih. (Hina)



MANJI PROMET U DISTRIBUTIVNOJ TRGOVINI

Poslovni subjekti (pravne

su tijekom drugog tromjesečja ove godine u distributivnoj trgovini ostvarili promet veći od 66,05 milijardi kuna s PDV-om, što je 14,9 posto manje nego u istom razdoblju lani, dok su u prvih šest mjeseci ostvarili 123,3 milijarde prometa s PDV-om ili 13,8 posto manje, objavio je Državni zavod za statistiku (DZS). Glaviniu prometa ostvarile su pravne osobe, na koje se u prvih šest mjeseci odnosilo 118,48 milijardi kuna ukupnog prometa, dok se na obrtnike odnosi preostalih 4,8 milijardi kuna prometa u distributivnoj trgovini. Najveći dio prometa u distributivnoj trgovini realizirano u prvih šest mjeseci, odnosno 111,9 milijardi, realiziran je u trgovačkim djelatnostima, dok je promet u netrgovinskim djelatnostima iznosio 11,36 milijardi. (Hina)

tjedan u zemlji

SVJETSKO ZLATO ZA BELJSKU GRAŠEVINU

Na svjetskom ocjenjivanju vina »Mundus Vini« vrhunska graševina Podruma Belja osvojila je prošlog tjedna zlatno odličje, priopćilo je Belje. »Mundus Vini« najveće je međunarodno priznato ocjenjivanje vina koje se već osmu godinu održalo u njemačkome gradu Neustadtu, a ove je godine ocijenjeno 5.726 uzoraka vina iz svih važnijih vinogradskih regija u svijetu. U stručnome ocjenivačkom sudu za 2009. godinu bilo je 275 članova, među kojima su najpoznatiji enolozi, somelieri, znanstvenici i zastupnici vina iz 45 zemalja svijeta. Na svjetskome natjecanju u kvaliteti vina najbolje su ocjene i zlatno odličje dobili Podrumi Belja s vrhunskom graševinom berbe 2008. godine, što je i jedino hrvatsko zlatno odličje na tom natjecanju, izvijestila je voditeljica marketinga Belja Ljiljana Vajda-Mlinaček. (Hina)



KONFERENCIJA »SMARTCARD 2009« U OPATJI



U Opatiji je jučer otvorena 10. međunarodna konferencija »SmartCard 2009«, na kojoj se raspravlja o tehnologijama, normama i primjenama čip kartica u financijskim, trgovačkim i drugim djelatnostima. Glavne teme ovogodišnjeg skupa su

nove kartične tehnologije i trendovi, standardi i direktive te aplikacije i sigurnost, a prijavljeno je tridesetak predavača i ukupno oko 200 sudionika. U središtu interesa »SmartCarda 2009« su pogled na budućnost kartičnog poslovanja i nove tehnologije, kao što su čip kartice u izvedbi sa i bez kontakata. Poseban naglasak bit će na novim kartičnim proizvodima i prepaid karticama te pogodnostima primjene EMV čip kartica u višekanalnom bankarstvu te trgovini i drugim djelatnostima – primjerice čip kartica kao medij za zdravstvenu iskaznicu te osobnu i vozačku iskaznicu ili putovnicu. (Hina)

ŽITO I M-SAN PRUZELI PPK VALPOVO

Osječka tvrtka Žito i zagrebački M-SAN i službeno su postali većinski vlasnici (83,63 posto) bivšeg kombinata PPK Valpovo d.d. Potvrdio nam je to Marko Pipunić, vlasnik tvrtke Žito, nakon što im je to potvrdila i HANFA. »Čekamo još samo ugovor o kupnji potraživanja PPK Valpovo koja iznose 77.628.113 kuna, da možemo početi s ulaganjima. Pred nama je sada sazivanje skupštine, smjena dosadašnje Uprave i postavljanje nove«, kaže Pipunić te dodaje da će nakon toga ići dokapitalizacija tvrtke u iznosu 150 milijuna kuna. PPK Valpovo donedavno je imalo 497 stalno zaposlenih radnika, od kojih je ljetos dobrovoljno zbrinut 141 radnik. Za njihove su otpremnine, a koje su isplaćene u roku dva dana, Žito i M-SAN isplatili 14,5 milijuna kuna.

