

UDRUŽILI SE PROIZVOĐAČI PELETA I TRGOVCI NAMJEŠTAJEM I PRATEĆOM OPREMOM

Klasterima do boljih uvjeta

Cilj udruga je promicanje uporabe peleta odnosno izvora energije iz drva u Hrvatskoj te organizacija tržišta namještajem na kojem vlada potpuni kaos zbog sve češće ponude namještaja iz sive zone



Domaće tržište peleta gotovo i ne postoji, a proizvođači su orijentirani na izvoz

Marinko KRMPOTIĆ

marinko.krmpotic@noviilist.hr

Iako su, za razliku od većine ostalih gospodarskih grana, rezultati koje u tijeku ove godine ostvaruje hrvatska drvopreradivačka industrija pozitivni, mjesta za daljnji napredak svakako ima, a jedan od načina na koji je moguće doći do još boljih pozicija, pogotovo na domaćem tržištu, pokazali su krajem ove godine proizvođači peleta i prodavači namještaja koji su, nakon detaljnih analiza realiziranih u tijeku ove godine uz pomoć poduzeća »Drvni klaster« d.o.o. Delnice, osnovali svoja strukovna udruženja sa sjedištem u Zagrebu.

Razlozi koji su na taj korak naglani proizvođače peleta jednostavni su i temelje se na činjenici da se ovom vrstom posla u Hrvatskoj bavi relativno mali broj proizvođača, a domaće tržište peleta zapravo i ne postoji jer se danas od ukupne hrvatske proizvodnje, koja se procjenjuje na 250 tisuća tona godišnje, tek otprilike tri posto plasira na hrvatsko tržište pa su proizvođači primarno usmjereni na izvoz. Djelomično i stoga osnovano je Udruženje proizvođača peleta od drva i drvne biomasa,

a jedan od ciljeva rada bit će promicanje uporabe peleta odnosno izvora energije iz drva u Hrvatskoj pri čemu peletari očekuju pomoć Ministarstva regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva, i to ne samo zbog toga što bi se na taj način stimulirao rad ovog dijela drvopreradivaštva, već i stoga što bi se većom uporabom drvne biomase Hrvatska lakše približila eko ciljevima čuvene Kyoto konferencije.

Energent budućnosti

Proizvođači okupljeni u ovom Udruženju kao temeljni problem ističu potrebu za definiranjem jasnih kriterija za potpisivanje višegodišnjih ugovora za

dobivanje sirovine. »Smatramo da bi jedan od osnovnih kriterija za potpisivanje ugovora trebao biti dokaz o instaliranim kapacitetima. Naime, mi koji smo u potpunosti spremni za proizvodnju možemo već sutra zaposliti nove ljude«, ističe predsjednik Udruženja Zdravko Žuza, predstavnik Viševica-komp d.o.o. naglašavajući kako će Udruženje tražiti da se što prije izračuna dostupna količina biomase te da se za već izgrađene kapacitete omogući dugoročno ugovaranje sirovine. Dopredsjednik Udruženja Roman Gamauf (Gamauf d.o.o.) posebno ističe želju da i kroz rad Udruženja tržište pelet prepozna kao energent ravnopravan ostalim izvorima



Pelet je hrvatski proizvod

energije: »Pelet je ekološki proizvod koji se proizvodi od drva, obnovljivog izvora energije, a prednosti su mu svakako i to što se radi o čistom izvoru energije koji je vrlo prihvatljiv cijenom i kome sto posto hrvatski proizvod«, govori Gamauf dodajući kako će, uz spomenute ciljeve, Udruženje raditi i na promociji korištenja peleta i biomase iz drva, razvijanju odnosa sa srodnim inozemnim udruženjima te uključivanje u rad europskih i svjetskih strukovnih skupova kako bi se domaćim proizvođačima omogućio pregled najnovijih događanja u branši.

Protiv »garaža majstora«

Razlozi koji su naglani na strukovno udruživanje trgovaca namještajem i pra-

tećom opremom nešto su drukčiji, ponajprije stoga što tržište namještaja postoji i ima dugu tradiciju. No, trenutačno stanje na hrvatskom tržištu karakteriziraju neuređeni odnosi među proizvođačima, ponajprije sve češća ponuda namještaja iz sive zone odnosno »iz garaža«, kao i nedostatak točnih podataka o stvarnoj prodaji namještaja i ostalim tržišnim kretanjima. Za predsjednika Udruženja trgovaca namještajem i pratećom opremom izabran je Željko Kenda (Kenda d.o.o.) koji posebno ističe kako Udruženje nije osnovano da bi djelovala protiv stranih trgovačkih lanaca, već se želi i planira surađivati sa svim trgovinama namještaja na tržištu, bez obzira na to jesu li domaći ili strane, a sve u cilju zaštite i kupaca i potrošača: »Radi se o neprofitnoj udruzi kojoj je glavni cilj zaštititi interese svih strana na tržištu. Potrošače i trgovce štiti čemo kroz aktivnosti oko utvrđivanja bolje kvalitete namještaja kako bi se, između ostalog, smanjio broj kopiranih certifikata kvalitete i ilegalni uvoz«, govori Kenda, a dopredsjednik Udruge Željko Jerkov (Miamark d.o.o.) želi što

veći brzi članova jer je zajednički istup najbitniji za otkrivanje rada na crno: »Takozvani »garaž-majstori« izravno ugrožavaju domaću proizvodnju i prodaju. Zato čemo inzistirati na intenzivnijoj komunikaciji s državnim institucijama i zajedničkom pronalaganju rješenja za ovaj problem, pri čemu treba voditi i računa o edukaciji kupaca i promjeni svijesti s naglaskom na činjenicu da je rad »garaž-majstora« ilegalno djelo kao i svaka druga krađa«, ističe Jerkov. Želja oba novostvorena udruženja je jačanje utjecaja na sektorska kretanja, od zajedničkog nastupa na sajmovima i tržištima pa do što čvršćih veza s državnim institucijama koje mogu pripomoći razvoju ovih djelatnosti i zaštititi one koji rade kvalitetno i u okviru zakonskih odredaba.

Hrvatska ima najskuplji namještaj

Marijan Kavran, direktor »Drvni klaster« d.o.o. ističe kako se članovi Udruženja namjeravaju aktivno uključiti u kreiranje prijedloga zakonskih akata, a sve u cilju popularizacije prodaje kvalitetnog namještaja te promjene svijesti kod kupaca namještaja. Naime, od svih tranzicijskih zemalja u Hrvatskoj je namještaj najskuplji, navodi se u istraživanjima Eurostata, a prema istraživanjima stručnjaka sa Šumarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu tek je nešto više od 30 posto udio domaćeg namještaja u prodajnim salonima u RH. To treba mijenjati, smatra Kavran.

analiza statistika

MANJE BOŽIČNIH PUTOVANJA

Prodaja aranžmana za Božić ove je godine na prošlogodišnjoj razini u većini turističkih agencija, navode u Udruženju hrvatskih putničkih agencija (UHPA). Većina hrvatskih građana će za predstojeće blagdane ostati u nekoj domaćoj destinaciji, a najtraženije su Konavle, Dubrovnik i Opatija. Prodaja aranžmana za Božić u europskim destinacijama je pak pala za 10 posto, s time da se, uz domaće destinacije, najčešće rezerviraju – božićna krstarenja krucerima. – Velik interes kod putnika ove su godine izazvala i neka nova adventska putovanja, poput onog u Baranju. Ujedno, neke turističke agencije naglašavaju neznatan rast prodaje u odnosu na prošlu godinu posebno za autobusne ture u europske destinacije. Od ostalih putovanja bit će realizirana putovanja u Rim, Beč i Budimpeštu. (A. J.)



LIVEZENO 4,1 MILIJUNA TONA SIROVE NAFTI

U Hrvatskoj je u 2009. proizvedeno 807 tisuća tona sirove nafte, milijun i 207 tisuća motornog benzina, 4 milijuna i 940 tisuća rafinerijskih proizvoda, milijun i 488 tisuća tona dizelskog goriva te 65 tisuća tona ekstralagovog loživog ulja, pokazuju podaci Državnog zavoda za statistiku objedinjeni u novom Statističkom pregledu energetske bilance Hrvatske. Prema tim je podacima lani uvezeno 786 tisuća tona koks, 4 milijuna i 106 tisuća tona sirove nafte, milijun i 200 tisuća tona rafinerijskih proizvoda, 224 tisuće tona motornog benzina, 588 tisuća tona dizelskog goriva te 61 tisuća tona ekstralagovog loživog ulja. (A. J.)

tjedan u zemlji

VIŠE OD 84.000 ČLANOVA U AZ FONDovima

AZ dobrovoljni mirovinski fondovi krajem studenog ove godine imali su više od 84.000 članova, što čini preko 48 posto tržišta, a imovina pod upravljanjem premašila je 740 milijuna kuna, priopćeno je iz AZ fonda. Zaključno sa 16. prosincem, članovi AZ Profita ostvarili su prinos od 11,63 posto, a u AZ Benefitu 8,05 posto, dok su prosječni godišnji prinosi od osnivanja od 16. prosinca ove godine u AZ Profitu iznosili 9,49 posto, a u AZ Benefitu 7,27 posto, kaže se u priopćenju. Direktor



MIROVINSKI FONDovi
NAJVEĆI U HRVATSKOJ

društva za upravljanje AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima Krešimir Gjenoro najavljuje veći ulazak i udio novih članova iz korporativnog sektora u 2011. godini i očekuje kako će zahvaljujući dugo očekivanom poreznom olakšicama za poslodavce, u idućoj godini dobrovoljna mirovinska štednja konačno u većoj mjeri zaživjeti u korporativnom sektoru. (Hina)

TOPIĆ PONOVNO U UTROCI ZA PREDSEDNIKA HOK-a



Mato Topić, aktualni predsjednik Hrvatske obrtničke komore (HOK) istaknuo je svoju kandidaturu za ovu funkciju i u idućem mandatu. Naime, na prijedlog Predsjedništva HOK-a i Upravnog odbora Obrtničke komore Zagreb, Upravni odbor HOK-a je na svojoj sjednici većinom glasova podržao kandidaturu sadašnjeg predsjednika za mandatno razdoblje 2011. – 2015. Skupština HOK-a predsjednika će birati na sjednici koja bi se trebala održati 25. siječnja. Topiću bi ovo bio drugi mandat na mjestu predsjednika ovog obrtničkog udruženja. Inače, Hrvatska obrtnička komora trenutno broji preko 102 tisuće članova koji zajedno sa svojim zaposlenicima, njih 230 tisuća, čini gotovo četvrtinu ukupno zaposlenih u Republici Hrvatskoj. U okviru HOK-a, koji je osnovan 1852., djeluje 20 područnih obrtničkih komora i 116 udruženja obrtnika. (A. J.)

TOMISLAV MAZAL NOVI ČLAN UPRAVE DD HOLDING

Nadzorni odbor Duro Đaković Holdinga primio je na znanje informaciju da je dioničar Hrvatski fond za privatizaciju donio odluku o povećanju broja članova Uprave društva s dva na tri člana te je za trećeg člana imenovao Tomislava Mazala. Mazal je bivši glasnogovornik i savjetnik ministra gospodarstva. Prema ranije objavljenom devetomjesečnim financijskim rezultatima, Đuro Đaković Grupacija ostvarila je gubitak u iznosu od 35,17 milijuna kuna, što je povećanje gubitka u odnosu na devet mjeseci lani kada je gubitak iznosio 21,8 milijuna kuna. Ukupni konsolidirani prihodi ostvareni su u iznosu od 180,48 milijuna kuna i u odnosu na prvih devet mjeseci lani smanjeni su za 49 posto, dok su ukupni rashodi u iznosu od 215,6 milijuna kuna smanjeni za 42,4 posto. (Hina)



odnosu na devet mjeseci lani kada je gubitak iznosio 21,8 milijuna kuna. Ukupni konsolidirani prihodi ostvareni su u iznosu od 180,48 milijuna kuna i u odnosu na prvih devet mjeseci lani smanjeni su za 49 posto, dok su ukupni rashodi u iznosu od 215,6 milijuna kuna smanjeni za 42,4 posto. (Hina)